Agriculture et Agroalimentaire Canada | Agriculture and Agri-Food Canada

Canada

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Aperçu du marché
Émirats arabes unis

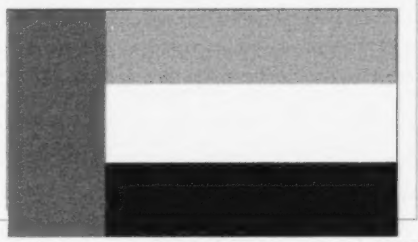
Avril 2017

Aperçu du marché

- Les Émirats arabes unis (EAU) ont affiché un produit intérieur brut (PIB) de 339,1 milliards de dollars US en 2015, et on s'attend à ce qu'il augmente de 2,3 % en 2016. Les EAU ont une économie diversifiée et un niveau de vie élevé.
- Les Émirats arabes unis comptent une population de 8,6 millions d'habitants, dont 88 % sont des citoyens étrangers. On s'attend à ce que la population, qui compte deux fois plus d'hommes que de femmes, atteigne 9,2 millions d'habitants d'ici 2020.
- En 2015, les dépenses annuelles de consommation par habitant se sont chiffrées à 18 532 $ US; les dépenses en aliments et en boissons non alcoolisées représentaient 2551 $ US, ou 13,8 % du total des dépenses.
- L'industrie de la restauration commerciale continue de croître, stimulée par le tourisme, les repas au restaurant et l'arrivée de ressortissants étrangers qui ont de l'argent à dépenser et se montrent ouverts aux divers produits alimentaires étrangers.
- L'aspect pratique et la variété des aliments emballés plaisent aux consommateurs locaux. Les ventes d'aliments emballés continuent de croître, atteignant une valeur de 4,7 milliards de dollars US en 2016.
- À l'heure actuelle, les principales entreprises produisant des aliments emballés sont Nestlé SA avec 5,2 % de la part du marché, suivi par Almarai Co Ltd. (5,1 %) et Mars Inc. (4,9 %).
- Le secteur agricole emploie 7 % de la main-d'œuvre et est estimé à 0,8 % du PIB.

Table des matières

Aperçu du marché 1
Production 2
Commerce 3
Ventes au détail 4
Santé et bien-être 5
Restauration commerciale 7
Pour de plus amples renseignements 8
Ressources 8



Rapports connexes

- Aperçu du marché - Arabie saoudite
- Aperçu du marché - Maroc
- Aliments et boissons fonctionnels aux Émirats arabes unis

Production

- La datte demeure la principale culture des EAU, mais la production a connu une importante baisse en 2011. Le volume de production a diminué de 25 % (taux de croissance annuel composé) par année de 2007 à 2011.

- La culture d'autres légumes frais est actuellement la troisième plus importante production des EAU sur le plan du volume. Cette culture a affiché la plus forte croissance sur le plan du volume de production en 2014, soit 162,3 %, par rapport à 2013, suivie par le sorgho à 42,9 %.

Cultures agricoles et élevage des animaux aux Émirats arabes unis

Dix principales cultures (en tonnes)	2010	2011	2012	2013	2014
Dattes	825 000	239 164	221 529	237 864	255 182
Sorgho	125 029	89 503	19 997	53 871	76 990
Autres légumes frais	28 400	26 043	36 925	20 509	53 793
Tomates	47 411	58 668	35 470	33 130	36 041
Concombres et cornichons	4 242	4 497	15 105	33 874	28 666
Oignons verts, échalotes	22 947	23 409	23 871	24 333	24 795
Autres fruits frais	10 615	13 381	12 781	13 072	13 740
Autres melons, cantaloups	1 374	2 050	6 792	10 495	11 892
Carottes et navets	8 463	8 756	9 381	9 770	10 159
Citrouilles, courges	27 419	23 117	21 355	5 770	7 003

Viande d'origine nationale (en tonnes)	2009	2010	2011	2012	2013
Poulet	37 753	39 635	40 458	41 058	42 258
Chameau	23 562	32 792	27 296	27 296	27 296
Chèvre	12 135	19 280	16 155	16 955	17 435
Bovin	3 840	7 309	13 518	13 893	14 143
Mouton	7 857	5 176	5 418	5 508	5 688

**Les données pour 2014 ne sont pas disponibles.*

Bétail (têtes)	2010	2011	2012	2013	2014
Poulets	20 000 000	21 000 000	21 000 000	21 500 000	22 500 000
Moutons	1 350 665	1 386 828	1 841 829	2 082 926	2 150 000
Chèvres	1 883 630	1 889 554	1 579 164	1 850 464	1 920 000
Chameaux	358 027	363 807	364 378	392 667	400 000
Bovins	100 860	88 617	78 717	85 359	87 000

Source de tous les tableaux : *FAOSTAT, production agricole, décembre 2016.*

Commerce

- Les EAU sont un importateur net de produits agroalimentaires et de produits de la mer. En 2015, son déficit relatif au commerce des produits agroalimentaires et des produits de la mer a atteint 10,5 milliards de dollars US. Les importations ont totalisé 15,6 milliards de dollars US et les exportations 5,1 milliards. Au cours des cinq dernières années, soit de 2011 à 2015, les importations émiriennes de produits agroalimentaires et de produits de la mer ont enregistré un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 4,4 %, tandis que les exportations affichaient un TCAC de 17 %.

- Les cigarettes, le riz blanchi, les préparations alimentaires, les amandes, ainsi que le lait et la crème ont été les principaux produits agroalimentaires et produits de la mer importés par les EAU en 2015. Les principaux fournisseurs ont été l'Inde, les États-Unis, le Brésil, l'Arabie saoudite et l'Australie. Le Canada était le onzième plus important pays fournisseur de produits agroalimentaires et de la mer des EAU en 2015, avec une part de marché de 3,2 %.

Principaux produits agroalimentaires et produits de la mer importés par les Émirats arabes unis, 2015

Produit	Valeur des importations (M$ US)	Principaux fournisseurs et part de marché			Part du Canada
		1	2	3	
Cigarettes	836,6	Corée du Sud 36,5 %	Bulgarie 16,3 %	Allemagne 16,1 %	0,0 %
Riz blanchi	589,7	Inde 94,9 %	Thaïlande 2,9 %	États-Unis 1,3 %	0,0 %
Préparations alimentaires	423,1	États-Unis 24,6 %	Bahreïn 6,7 %	France 6,1 %	1,1 %
Amandes	404,2	États-Unis 77,6 %	Australie 13,4 %	Hong Kong 5,6 %	0,0 %
Lait et crème	387,8	Nouvelle-Zélande 82,9 %	Pays-Bas 5,2 %	Allemagne 3,1 %	0,0 %
Canne à sucre ou betterave à sucre	338,3	Brésil 75,7 %	Inde 17,9 %	Singapour 2,8 %	0,0 %
Rutabagas et betteraves fourragères	328,3	Espagne 38,2 %	États-Unis 29,2 %	Italie 22,8 %	0,3 %
Morceaux de poulet congelés	321,1	Brésil 77,9 %	États-Unis 14,5 %	Thaïlande 3,2 %	0,0 %
Poulets entiers congelés	316,6	Brésil 81,5 %	Argentine 6,8 %	France 5,6 %	0,0 %
Graines de canola	297,0	Canada 64,1 %	Australie 24,7 %	Ukraine 7,7 %	64,1 %

Source : *Global Trade Tracker, janvier 2017*

- En 2015, les importations d'aliments transformés se chiffraient à 9,2 milliards de dollars US. Le Canada avait une part de marché de 0,3 %. Les importations d'aliments transformés ont enregistré un TCAC de 0,8 % entre 2011 et 2015.

- Les exportations canadiennes de produits agroalimentaires et de produits de la mer aux Émirats arabes unis ont totalisé 497,3 millions de dollars US en 2015. Le canola, les lentilles, le blé non dur, le blé dur et le sorgho ont été les produits les plus exportés vers les Émirats arabes unis. En 2015, le Canada a affiché un excédent de 484,4 millions de dollars US au titre du commerce des produits agroalimentaires et des produits de la mer avec les Émirats arabes unis.

Ventes au détail

- Les ventes d'aliments emballés ont enregistré un TCAC de 8,3 % au cours de la période de 2012 à 2016, et on s'attend à une hausse supplémentaire de 5,4 % d'ici 2021. Dans cette catégorie, ce sont les collations salées qui ont obtenu leur meilleur rendement, enregistrant un TCAC de 13 % de 2012 à 2016. Malgré un intérêt croissant à l'égard d'une saine alimentation, les croustilles demeurent la catégorie la plus importante des collations salées.

- Les supermarchés et les hypermarchés constituent les principaux circuits de distribution au détail des aliments emballés, puisqu'ils offrent de nombreux choix de produits de plus en plus variés.

- Malgré le ralentissement économique causé par le déclin des prix du pétrole, la croissance des aliments emballés se poursuivra en raison du grand nombre de travailleurs étrangers et de l'aspect pratique. Les consommateurs pourraient toutefois avoir tendance à attacher une plus grande attention aux prix.

Données antérieures sur les ventes au détail de produits agroalimentaires aux Émirats arabes unis, en millions de dollars US fixes (de 2012 à 2016)

Catégories	2012	2013	2014	2015	2016[E]	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Aliments emballés	**3 399,8**	**3 685,9**	**3 977,5**	**4 322,6**	**4 679,6**	**8,3 %**	-
Aliments pour bébés	100,9	107,5	116,5	127,9	139,2	8,4 %	3,0 %
Produits de boulangerie-pâtisserie	362,5	387,5	414,0	447,3	474,6	7,0 %	10,1 %
Céréales pour petit déjeuner	70,4	74,6	78,6	83,9	89,8	6,3 %	1,9 %
Confiseries	299,4	347,5	383,5	429,3	481,9	12,6 %	10,3 %
Produits laitiers	1 060,0	1 132,2	1 204,3	1 281,9	1 362,9	6,5 %	29,1 %
Huiles comestibles	138,5	147,8	157,0	168,1	177,2	6,4 %	3,8 %
Crème glacée et desserts congelés	88,2	95,0	102,4	108,1	113,4	6,5 %	2,4 %
Fruits et légumes transformés	84,9	92,0	97,0	103,0	108,3	6,3 %	2,3 %
Viandes et produits de la mer transformés	205,8	222,1	239,6	259,9	281,3	8,1 %	6,0 %
Plats cuisinés	19,1	20,3	21,7	23,5	25,3	7,3 %	0,5 %
Riz, pâtes alimentaires et nouilles	374,4	405,4	438,0	481,5	527,7	9,0 %	11,3 %
Sauces, vinaigrettes, condiments	118,0	126,7	135,3	145,5	157,6	7,5 %	3,4 %
Collations salées	269,4	298,4	335,4	384,4	438,8	13,0 %	9,4 %
Soupes	17,1	18,6	20,1	21,9	23,6	8,3 %	0,5 %
Tartinades	59,9	66,9	77,2	84,7	91,8	11,3 %	2,0 %
Biscuits sucrés, barres tendres et collations de fruits	131,4	143,6	156,9	171,6	186,2	9,1 %	4,0 %

Source *: Euromonitor, 2017.* *E = Estimation* **TCAC – Taux de croissance annuel composé*

Prévisions des ventes au détail de produits agroalimentaires aux Émirats arabes unis, en millions de dollars US fixes (2017 à 2021)

Catégories	2017[P]	2018[P]	2019[P]	2020[P]	2021[P]	TCAC* 2017-2021	Part du marché
Aliments emballés	4 961,2	5 256,6	5 564,7	5 819,4	6 117,6	5,4 %	-
Aliments pour bébés	148,5	157,8	167,3	175,8	184,4	5,6 %	3,0 %
Produits de boulangerie-pâtisserie	495,1	516,6	538,6	560,7	586,1	4,3 %	9,6 %
Céréales pour petit déjeuner	94,1	98,4	102,7	107,1	112,5	4,6 %	1,8 %
Confiseries	530,0	580,3	634,2	685,6	731,6	8,4 %	12,0 %
Produits laitiers	1 414,9	1 473,1	1 532,2	1 580,7	1 632,1	3,6 %	26,7 %
Huiles comestibles	180,8	184,7	188,8	193,2	205,2	3,2 %	3,4 %
Crème glacée et desserts congelés	116,6	118,4	121,2	123,7	126,2	2,0 %	2,1 %
Fruits et légumes transformés	111,8	115,5	119,4	123,1	127,9	3,4 %	2,1 %
Viandes et produits de la mer transformés	298,4	316,1	333,8	348,5	367,5	5,3 %	6,0 %
Plats cuisinés	26,5	27,7	29,0	29,7	31,1	4,1 %	0,5 %
Riz, pâtes alimentaires et nouilles	565,0	604,6	644,3	654,9	692,8	5,2 %	11,3 %
Sauces, vinaigrettes, condiments	166,9	177,2	188,2	197,2	208,7	5,7 %	3,4 %
Collations salées	493,8	550,0	609,0	665,4	720,0	9,9 %	11,8 %
Soupes	24,6	25,7	26,8	27,8	28,3	3,6 %	0,5 %
Tartinades	97,1	102,7	108,4	114,5	121,3	5,7 %	2,0 %
Biscuits sucrés, barres tendres et collations de fruits	197,2	207,9	220,6	231,4	241,9	5,2 %	4,0 %

Source *: Euromonitor, 2017.* *P = Prévisions* **TCAC – Taux de croissance annuel composé*

Santé et bien-être (SBE)

- Les ventes de produits de santé et de bien-être aux Émirats arabes unis sont en progression, alors que les consommateurs tentent d'adopter un mode de vie sain. La population compte un très grand nombre de personnes souffrant d'embonpoint ou d'obésité, y compris des enfants. Le gouvernement, les médias et l'industrie ont commencé à faire de la sensibilisation sur la santé et l'alimentation afin de lutter contre l'obésité infantile.

- Dans la catégorie des produits favorisant la santé et le bien-être, ce sont les collations salées qui ont enregistré la plus forte croissance durant la période de 2012 à 2016, avec un TCAC de 17,8 %. Cette catégorie comprend les noix, les grains et les mélanges de noix et de fruits séchés, ce qui correspond à l'intérêt croissant pour la saine alimentation.

- La crème glacée et les desserts congelés, les huiles comestibles, de même que les biscuits sucrés, les barres tendres et les collations de fruits ont aussi connu une croissance considérable au cours de la même période, affichant des TCAC de 10,7 %, 10,5 % et 10 %, respectivement. Selon les prévisions pour la période 2017 à 2021, la croissance des ventes de collations salées devrait se poursuivre pour s'établir à 13 %, avec un TCAC se situant entre 6,2 % et 6,6 % pour les trois autres catégories.

- Les consommateurs veulent des produits à valeur ajoutée. Les fabricants enrichissent leurs produits et élargissent la gamme des produits sans gluten en plus de proposer d'autres produits favorisant la santé et le bien-être.

Données antérieures sur les ventes au détail de produits SBE aux Émirats arabes unis, en millions de dollars US fixes (2012 à 2016)

Catégories	2012	2013	2014	2015	2016[E]	TCAC* 2012-2016	Part du marché
Aliments emballés SBE	**559,4**	**604,7**	**657,9**	**736,3**	**809,0**	**9,7 %**	-
Aliments pour bébés SBE	71,6	76,3	83,1	92,1	100,4	8,8 %	12,4 %
Produits de boulangerie-pâtisserie SBE	16,6	17,8	19,8	23,2	26,1	12 %	3,2 %
Céréales pour petit déjeuner SBE	70,4	74,6	78,6	83,9	89,8	6,3 %	11,1 %
Confiseries SBE	35,3	38,8	42,3	46,6	50,7	9,5 %	6,3 %
Produits laitiers SBE	194,4	209,1	225,4	250,8	271,2	8,7 %	33,5 %
Huiles comestibles SBE	29,7	32,1	35,1	41,3	44,2	10,5 %	5,5 %
Crème glacée et desserts congelés SBE	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	10,7 %	0,0 %
Riz, pâtes alimentaires et nouilles SBE	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	6,4 %	0,1 %
Sauces, vinaigrettes, condiments SBE	22,6	24,3	26,1	28,2	30,1	7,4 %	3,7 %
Collations salées SBE	58,7	66,4	77,0	93,9	113,2	17,8 %	14,0 %
Viandes, produits de la mer, fruits et légumes de longue conservation SBE	5,5	5,8	6,2	6,5	6,9	6,1 %	0,9 %
Soupes SBE	0,0	0,1	0,01	0,1	0,1	7,7 %	0,0 %
Tartinades SBE	22,5	24,3	26,1	27,9	29,8	7,3 %	3,7 %
Biscuits sucrés, barres tendres et collations de fruits SBE	11,9	13,0	14,3	15,9	17,5	10,0 %	2,2 %

***Source** : Euromonitor, 2017.* *E = Estimation* **TCAC – Taux de croissance annuel composé*

Prévisions des ventes au détail de produits SBE aux Émirats arabes unis, en millions de dollars US fixes (2017 à 2021)

Catégories	2017[P]	2018[P]	2019[P]	2020[P]	2021[P]	TCAC* 2017-2021	Part du marché
Aliments emballés SBE	**866,1**	**925,5**	**987,9**	**1 043,7**	**1 103,0**	**6,2 %**	-
Aliments pour bébés SBE	106,9	113,2	119,2	124,0	128,6	4,7 %	15,9 %
Produits de boulangerie-pâtisserie SBE	27,7	29,1	31,3	33,3	36,0	6,8 %	4,4 %
Céréales pour petit déjeuner SBE	94,1	98,4	102,7	107,1	112,5	4,6 %	13,9 %
Confiseries SBE	54,5	58,3	62,1	66,1	69,9	6,4 %	8,6 %
Produits laitiers SBE	283,5	296,4	308,8	316,2	326,1	3,6 %	40,3 %
Huiles comestibles SBE	45,9	48,2	51,7	55,8	59,3	6,6 %	7,3 %
Crème glacée et desserts congelés SBE	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	6,2 %	0,0 %
Riz, pâtes alimentaires et nouilles SBE	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	4,8 %	0,2 %
Sauces, vinaigrettes, condiments SBE	31,5	33,0	34,7	36,6	38,6	5,2 %	4,8 %
Collations salées SBE	132,9	153,8	175,7	196,3	216,4	13,0 %	26,7 %
Viandes, produits de la mer, fruits et légumes de longue conservation SBE	7,2	7,6	7,9	7,9	8,7	4,7 %	1,1 %
Soupes SBE	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	5,1 %	0,0 %
Tartinades SBE	31,1	32,6	34,2	35,9	37,9	5,0 %	4,7 %
Biscuits sucrés, barres tendres et collations de fruits SBE	18,8	20,1	21,4	22,8	24,1	6,4 %	3,0 %

***Source :** Euromonitor, 2017.* *P = Prévisions* **TCAC – Taux de croissance annuel composé*

Restauration commerciale

- L'industrie de la restauration des Émirats arabes unis continue de progresser, soutenue par le tourisme, les nouvelles infrastructures mises en place en vue de l'Expo 2020 http://www.expo2020dubai.ae (du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021) et le niveau de vie, l'un des plus élevés au monde.

- Les restaurants sont très populaires aux EAU car de nombreuses personnes n'ont pas le temps ou l'envie de préparer leurs propres repas à la maison. La population compte beaucoup de travailleurs étrangers vivant seuls et comptant sur l'aspect pratique des services de l'industrie de la restauration ainsi que de l'achat d'aliments emballés, transformés et prêts-à-servir.

- La restauration et la vente au détail sont de plus en plus difficiles à dissocier des distributeurs d'aliments emballés desservant les deux marchés. De nombreuses entreprises de restauration offrent des produits alimentaires emballés, comme des plats cuisinés santé.

Pour de plus amples renseignements

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Aperçu du Service des délégués commerciaux aux Émirats arabes unis**
  http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/united-arab-emirates-emirats-arabes-unis/index.aspx?lang=fra

- **Trouvez un délégué commercial**
  http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/trade-commissioner-delegue-commercial/search-recherche.aspx?lang=fra

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché des Émirats arabes unis ou d'autres marchés, consultez la collection complète des rapports d'analyse des marchés mondiaux à la rubrique *Statistiques et information sur les marchés*, par secteur et région d'intérêt à l'adresse :

- ats-sea.agr.gc.ca

Pour de plus amples renseignements au sujet de Gulfood 2017, veuillez communiquer avec :

- **Ben Berry, directeur adjoint**
  Stratégie et organisation, foires commerciales
  Agriculture et Agroalimentaire Canada
  ben.berry@agr.gc.ca

Ressources

Euromonitor International, 2016. *Packaged Food in the United Arab Emirates.*

Euromonitor International, 2016. *United Arab Emirates: Country Profile.*

La Banque mondiale, 2016. *Agriculture, valeur ajoutée (% du PIB).*

FAOSTAT, 2016. *Production agricole – Émirats arabes unis.*

Global Trade Tracker, 2016. *Statistiques sur les importations et les exportations – Émirats arabes unis.*

Aperçu du marché - Émirats arabes unis - 2017
Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Karen Guilbault, analyste des données

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2017).

Images
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour suggérer d'autres sujets ou marchés de recherche, vous pouvez vous adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 3e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

RESTEZ BRANCHÉS		Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés.